

Biểu mẫu 20

THÔNG BÁO
Công khai cam kết chất lượng đào tạo của
cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng năm học 2017-2018

Ngành Quản trị kinh doanh

Số liệu cập nhật ngày 30/10/2017

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
I	Điều kiện tuyển sinh	Học sinh tốt nghiệp THPT theo hình thức giáo dục chính quy hoặc giáo dục thường xuyên, đáp ứng các yêu cầu quy định về sức khỏe và các điều kiện dự thi khác theo Quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và đào tạo; đạt các tiêu chuẩn theo đề án tuyển sinh riêng của Trường Đại học Phan Thiết đã được Bộ Giáo dục và Đào tạo phê duyệt.
II	Điều kiện cơ sở vật chất của cơ sở giáo dục cam kết phục vụ người học (như phòng học, trang thiết bị, thư viện ...)	<ul style="list-style-type: none">▪ Phòng học, giảng đường: 52 phòng▪ Phòng máy tính: 4 phòng với 190 máy tính▪ Thư viện: 8.032 đầu sách▪ Thư viện điện tử: hơn 100.000 đầu sách điện tử.▪ Phòng học ngoại ngữ chuyên dụng: 3 phòng▪ Thiết bị dạy học: 52 projector, 2 tivi, 07 máy cassette đĩa, hệ thống âm thanh, micro 52.
III	Đội ngũ giảng viên	Giảng viên bao gồm: Tiến sĩ: 7; Thạc sĩ: 7; Cử nhân: 6
IV	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none">▪ Thực hiện các chế độ chính sách theo các Quy định của Nhà nước.▪ Hỗ trợ học bổng cho sinh viên học giỏi, sinh viên nghèo vượt khó, sinh viên có các năng khiếu về thể thao, âm nhạc, múa...; sinh viên tham gia hoạt động tích cực trong các hoạt động Đoàn, hoạt động xã hội; sinh viên có hoàn cảnh đặc biệt.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hỗ trợ tiền xe về quê ăn tết. ▪ Hỗ trợ hoạt động của Đoàn, hội sinh viên ▪ Tổ chức các chương trình giao lưu văn hóa, giao lưu với người thành đạt, các doanh nghiệp. ▪ Tổ chức các Hội nghị, hội thảo về đổi mới phương pháp học tập ở bậc ĐH ▪ Tuyên truyền vận động SV tham gia các cuộc thi do các đơn vị, doanh nghiệp tổ chức. ▪ Tổ chức các hoạt động nghiên cứu khoa học cho sinh viên ▪ Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao. ▪ Các hoạt động hỗ trợ khác: đào tạo các kỹ năng mềm miễn phí cho sinh viên ▪ Giới thiệu việc làm, nơi thực tập cho sinh viên. ▪ Hỗ trợ đào tạo và tạo điều kiện cho sinh viên phát triển năng khiếu cá nhân
V	Yêu cầu về thái độ học tập của người học	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Năng động, cập nhật kiến thức và áp dụng sáng tạo trong công việc; ▪ Có ý thức trách nhiệm và có hoài bão về nghề nghiệp được đào tạo; ▪ Có đạo đức, lương tâm nghề nghiệp, ý thức kỷ luật, tác phong công nghiệp và thái độ phục vụ tốt; ▪ Có phẩm chất chính trị, ý thức phát triển nghề nghiệp, trách nhiệm công dân, trách nhiệm cộng đồng, có sức khoẻ đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.
VI	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>Kiến thức:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sinh viên tốt nghiệp phải tích lũy đủ số tín chỉ quy định trong chương trình đào tạo đại học – cao đẳng theo chuyên ngành được đào tạo, không còn nợ học phần/môn học nào. ▪ Có các chứng chỉ Giáo dục Quốc phòng – An ninh và Giáo dục Thể chất. ▪ Nhận biết được các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin, đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh; các kiến thức cơ bản trong lĩnh vực khoa học xã hội và khoa học tự nhiên giải quyết các vấn đề lý luận và thực tiễn liên quan đến ngành đào tạo. ▪ Có kiến thức cơ bản về khối ngành kinh tế và ngành QTKD như: Kinh tế học, Thống kê kinh tế, Kinh tế lượng, Kinh tế đối ngoại, Luật kinh tế, Kinh tế môi trường, Mô hình toán kinh tế ... ▪ Vận dụng tốt các kiến thức cơ bản về ngành QTKD, gồm Marketing căn bản, Quản trị học, Quản trị doanh nghiệp, Quản trị tài chính, Quản trị nhân lực, Quản trị sản xuất, Quản trị chất lượng, Quản trị chiến lược, Phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh vào việc quản lý, kinh doanh trong các doanh nghiệp nói chung sau khi tốt nghiệp. ▪ Có kiến thức chuyên sâu về ngành QTKD, gồm: Quản trị Marketing tiêu thụ các sản phẩm trong nền

kinh tế quốc dân, Lập và phân tích dự án đầu tư để khởi sự kinh doanh và Quản trị các hoạt động mua bán các sản phẩm dịch vụ khác nhau, có khả năng thích ứng cao trong việc chuyển đổi ngành nghề đào tạo.

Kỹ năng:

▪ **Kỹ năng nghề nghiệp:** Nắm được các kỹ năng nghề nghiệp như:

- Hoạch định nguồn nhân lực, tuyển dụng đào tạo, đánh giá nhân viên theo cách chuyên nghiệp và hiện đại;
- Tổ chức và kiểm soát trong sản xuất từ việc thiết kế sản phẩm đến bố trí mặt bằng, hoạch định nhu cầu nguyên liệu, điều độ sản xuất và quản lý hàng tồn kho trong các doanh nghiệp;
- Xây dựng hệ thống sản xuất của các doanh nghiệp có độ linh hoạt cao. Kiểm soát và đánh giá chất lượng các yếu tố đầu vào của quá trình sản xuất và đầu ra của sản phẩm đảm bảo theo yêu cầu của khách hàng;
- Khảo sát, nghiên cứu thị trường và phân tích môi trường kinh doanh ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp;
- Tham gia thực hiện và kiểm tra chiến lược và kế hoạch kinh doanh của các doanh nghiệp;
- Xây dựng, thẩm định, quản lý dự án đầu tư trong các lĩnh vực khác nhau của nền kinh tế quốc dân.

▪ **Kỹ năng tin học:**

- Sử dụng thành thạo tin học văn phòng và biết cách sử dụng một số phần mềm ứng dụng để giải quyết các công việc chuyên môn về quản trị kinh doanh.
- Yêu cầu sinh viên tốt nghiệp có Chứng chỉ ứng dụng CNTT cơ bản, chứng chỉ ứng dụng CNTT cơ bản + nâng cao.

▪ **Kỹ năng ngoại ngữ:**

- Có trình độ ngoại ngữ (một trong bốn ngôn ngữ bắt buộc Anh, Nga, Trung, Pháp) cơ bản và kiến thức ngoại ngữ chuyên ngành để đọc và hiểu biết kiến thức chuyên môn bằng ngoại ngữ và giao dịch đơn giản, là nền tảng để sinh viên tiếp tục bổ túc ngoại ngữ nâng cao trình độ.
- Đạt trình độ Ngoại ngữ theo chuẩn tiếng Anh TOEIC tương đương 400 điểm.

VII	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp ở các trình độ	<ul style="list-style-type: none">- Năng lực: chuyên viên marketing, cung cấp dịch vụ nghiên cứu thị trường, dịch vụ truyền thông marketing, chuyên viên nhân sự, tổ chức, quản lý sản xuất, quản đốc, nhân viên bán hàng hay tổ chức điều hành một hệ thống bán lẻ.- Cử nhân tốt nghiệp có thể làm việc ở các phòng ban như: Ban quản lý dự án, Phòng quản trị sản xuất, Phòng kinh doanh, Phòng tiếp thị và quảng cáo, Phòng nhân lực, Phòng kế hoạch... ở tất cả các loại hình doanh nghiệp với vai trò là người thực hiện trực tiếp, hay người quản lý, điều hành cấp trung.- Ngoài ra còn có thể giảng dạy các nghiệp vụ về marketing ở các trường nghiệp vụ, trung cấp chuyên nghiệp, cao đẳng, đại học.
-----	---	--

HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

TS. Phạm Đình Trung